

OSCAE

Observatorio Socioeconómico
del Cooperativismo Agrario Español



2011



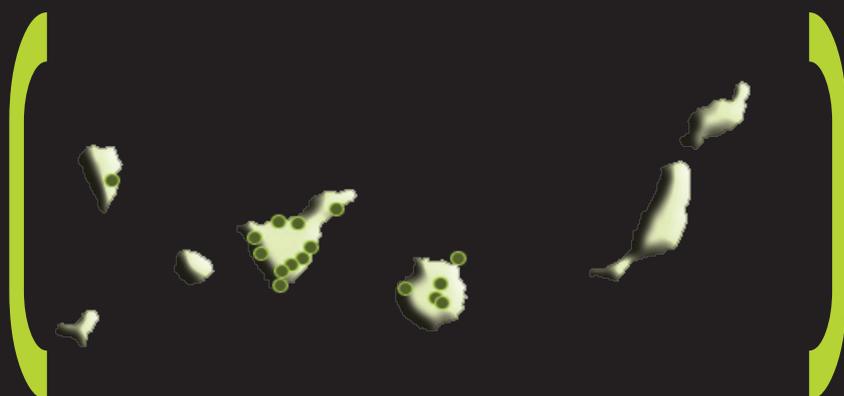
cooperativas
agro-alimentarias
España



Principales macromagnitudes resumen

OSCAE 2011	Asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias	Total España
Nº de cooperativas agrarias	2.849	3.918
Facturación(M€)	13.504	17.405
Empleo directo	75.412	93.733
Número de socios	994.199	1.160.337

CCAA	Cooperativas asociadas	Cifra de negocio	Empleo
Andalucía	653	32,6%	29,2%
Aragón	162	5,6%	3,4%
C y León	193	9,3%	3,8%
C. Valenciana	342	9,8%	27,6%
Canarias	15	s.d.	s.d.
Cantabria	2	s.d.	s.d.
Castilla-La Mancha	496	8,3%	6,2%
Cataluña	243	8,6%	5,4%
Extremadura	199	6,7%	4,4%
Galicia	107	5,9%	6,9%
Islas Baleares	36	0,4%	0,3%
La Rioja	32	s.d.	s.d.
Madrid	34	0,3%	0,3%
Navarra	180	3,0%	2,4%
Euskadi	66	1,4%	0,8%
Asturias	18	1,5%	0,4%
Región de Murcia	74	5,4%	8,8%
TOTAL	2.849	13.504	75.402





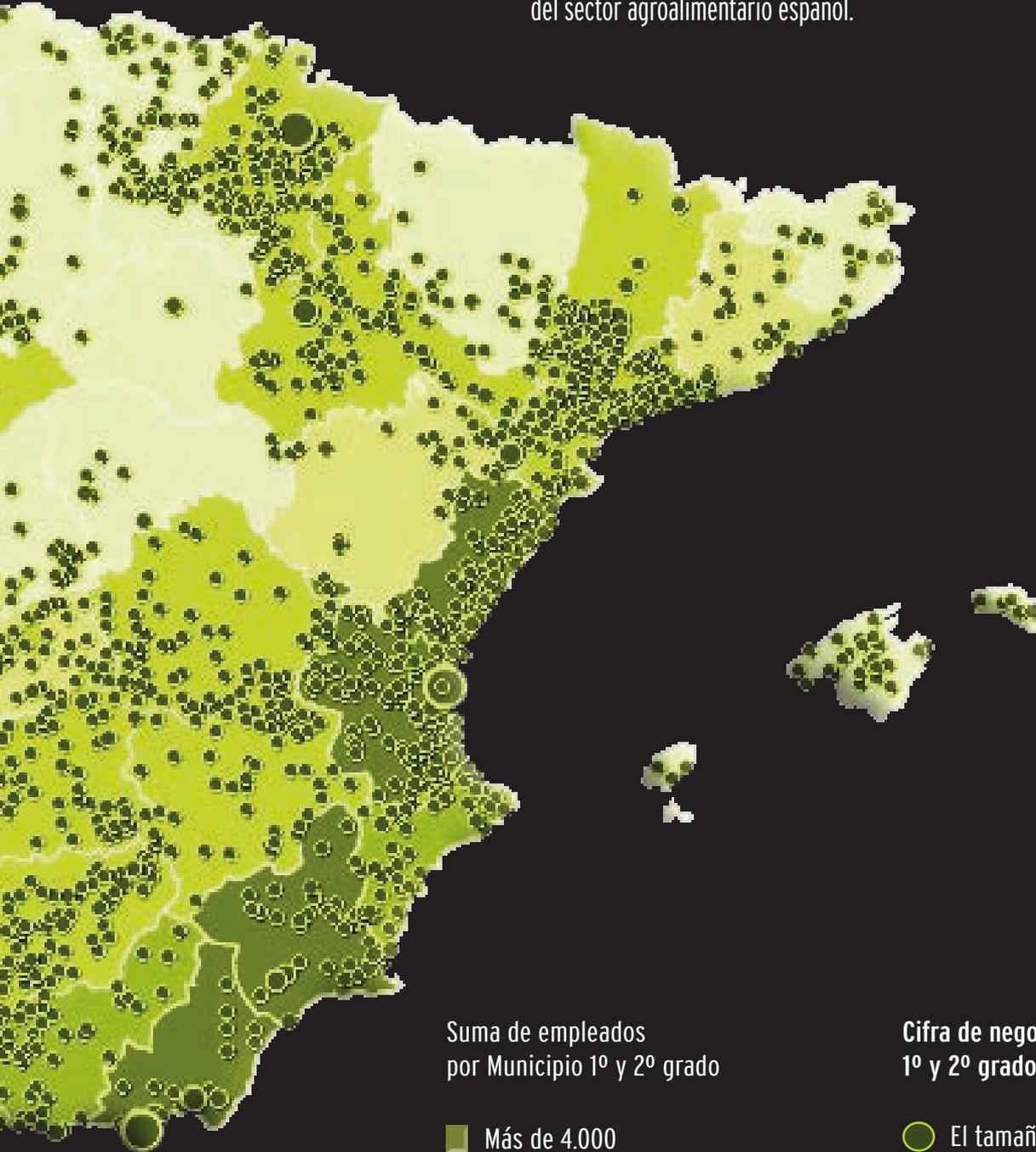
cooperativas
agro-alimentarias

España



MISIÓN

Impulsar un modelo cooperativo empresarial, rentable, competitivo, profesionalizado, generador de valor y con una dimensión relevante, contribuyendo así a la sostenibilidad del sector agroalimentario español.



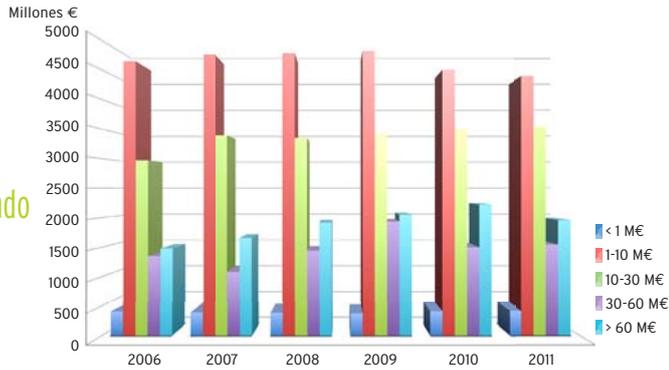
Suma de empleados
por Municipio 1º y 2º grado

- Más de 4.000
- 3.000 - 4.000
- 2.000 - 3.000
- 1.000 - 2.000
- 500 - 1.000
- 0 - 500

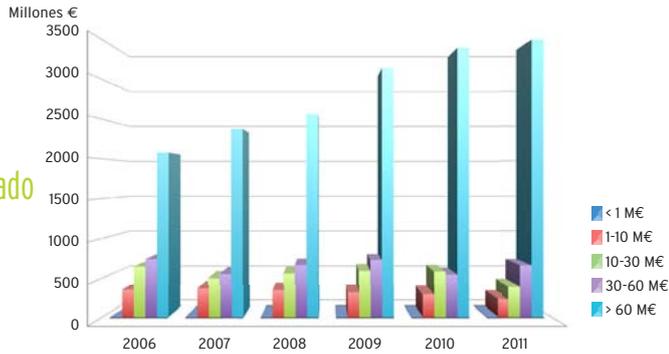
Cifra de negocio por Municipio
1º y 2º grado

- El tamaño de los puntos
refleja el volumen de
facturación de las
cooperativas.

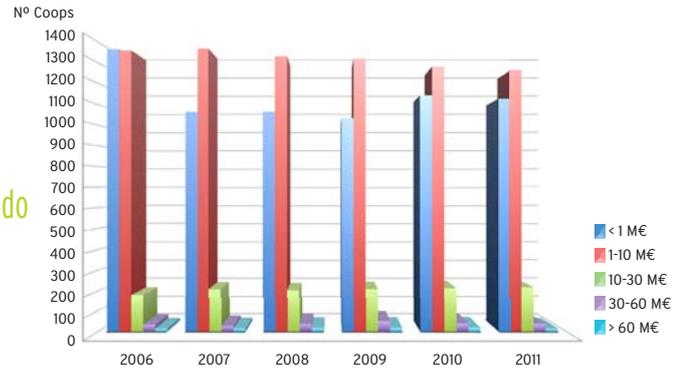
1º grado



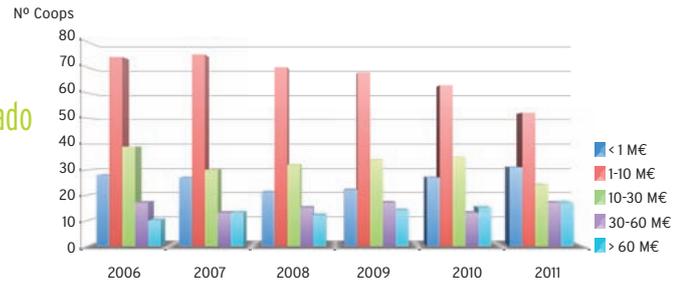
2º grado



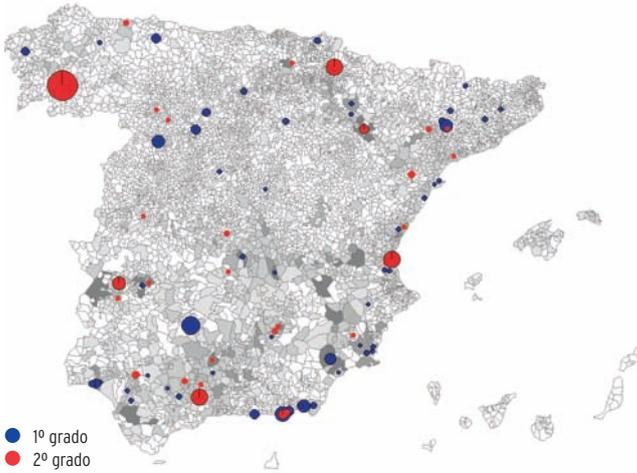
1º grado



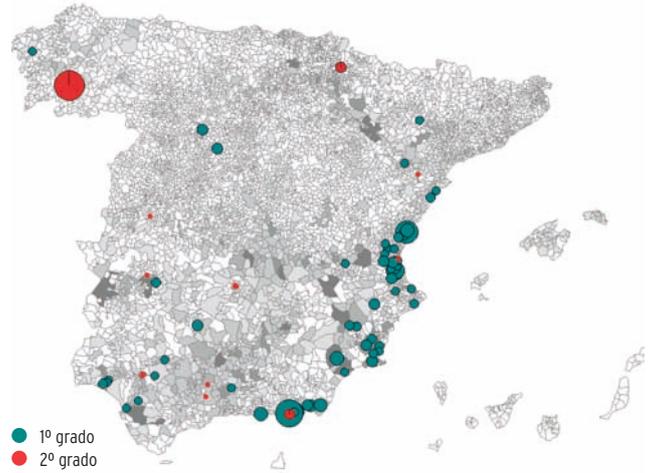
2º grado



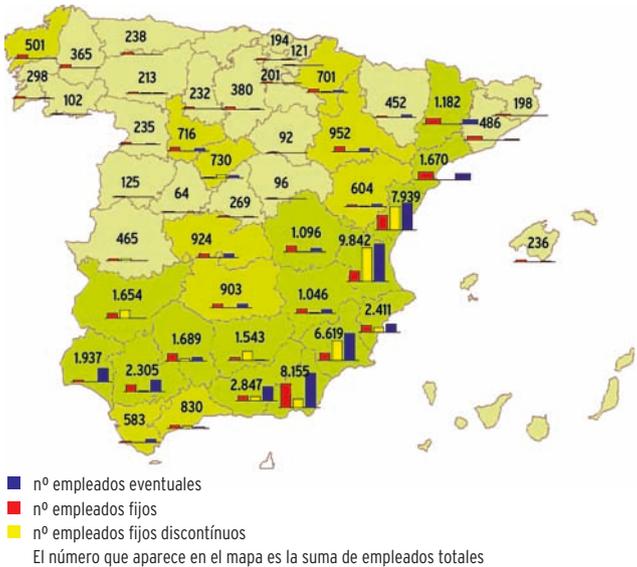
100 primeras cooperativas en facturación 1º y 2º Grado



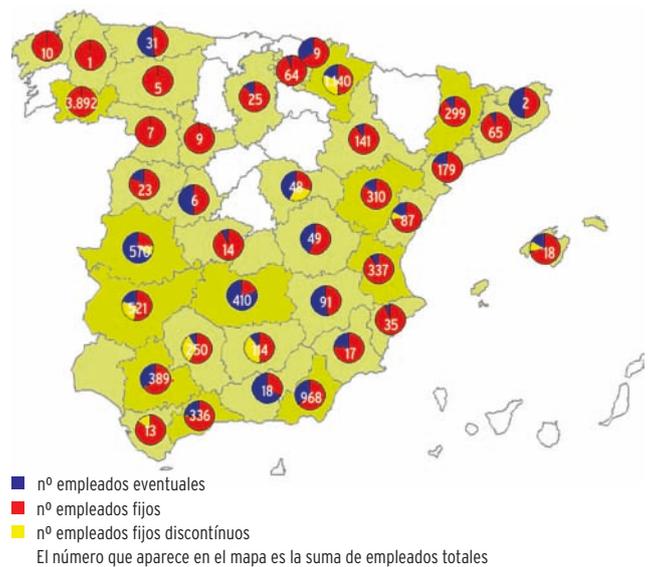
100 primeras cooperativas en empleo 1º y 2º Grado



Distribución del empleo por provincias 1º grado

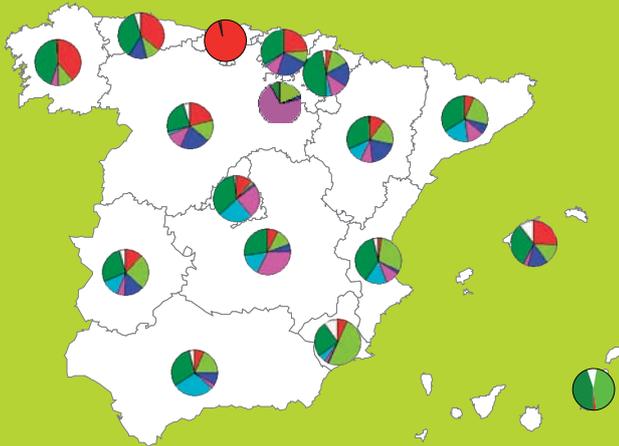


Distribución del empleo por provincias 2º grado





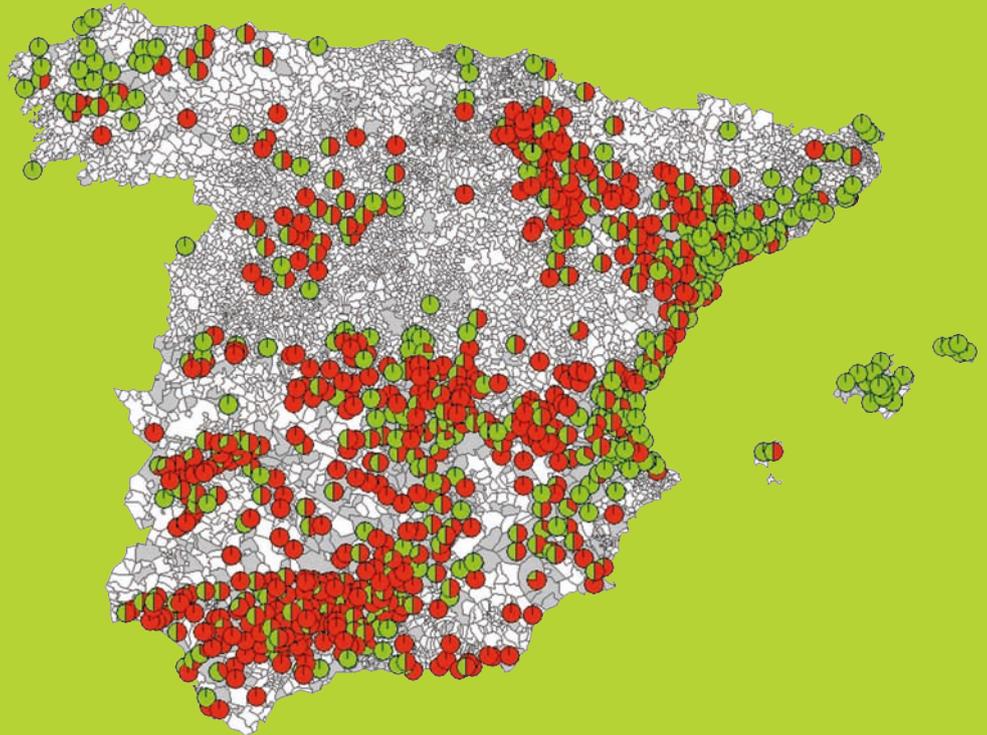
Distribución sectorial del cooperativismo en las CCAA



- Ganadería
- Hortofrutícola
- Cultivos Herbáceos
- Vitivinícola
- Aceite de Oliva
- Suministros
- Otros



Suministro de carburantes y tiendas en cooperativas de 1º y 2º grado



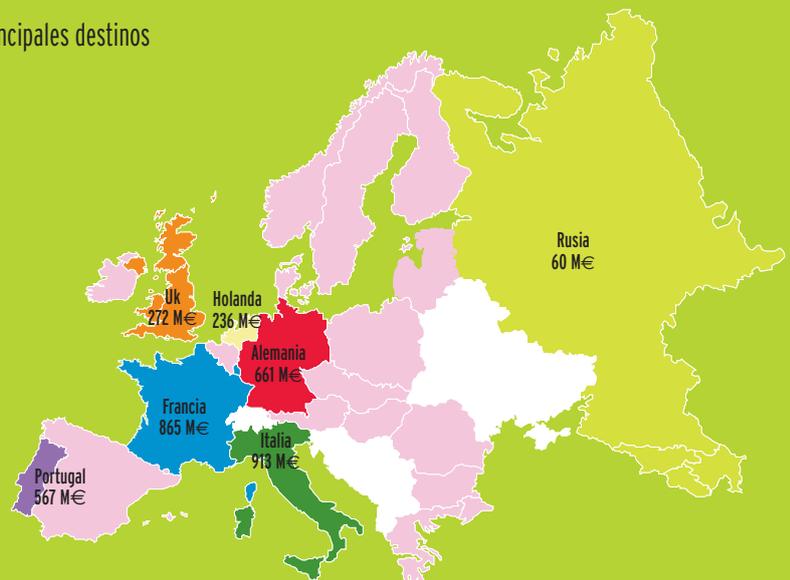
- Cooperativas con tiendas
- Cooperativas con suministro de carburante
- Cooperativas con tiendas y suministro de carburante



Cooperativas exportadoras y valor de sus exportaciones en los principales destinos

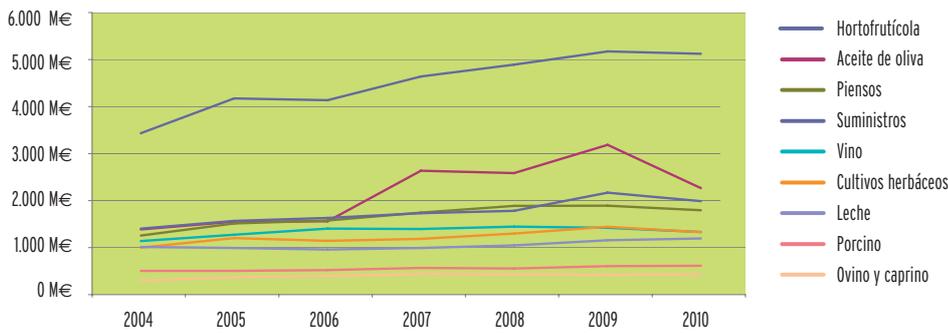


- 1º grado
- 2º grado

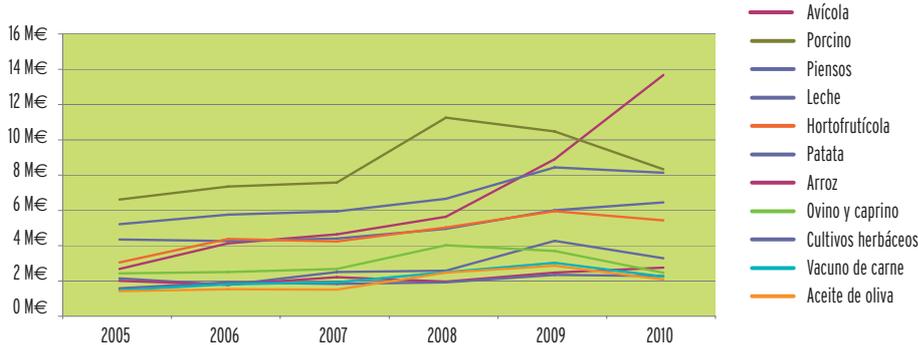




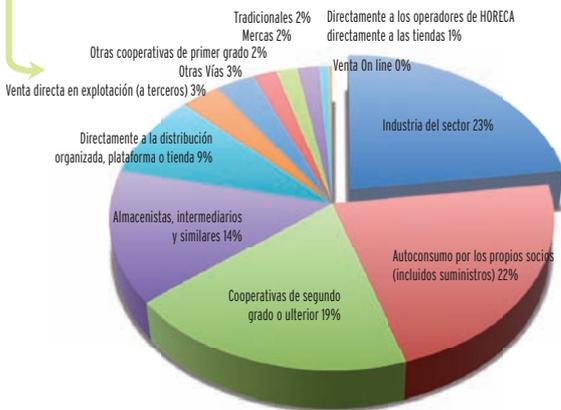
Evolución de la facturación de las cooperativas españolas agrupadas por orientación principal



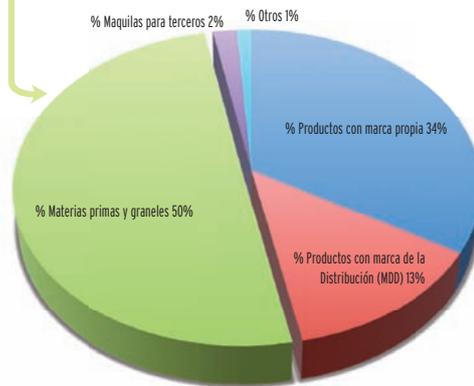
Evolución de la facturación media de las cooperativas por orientación principal



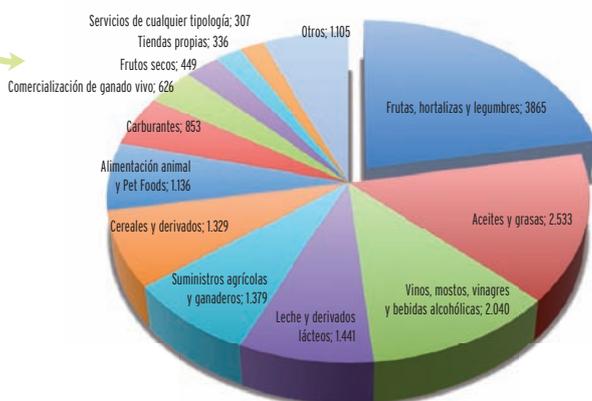
Distribución de la comercialización por destino del producto



Distribución por forma de comercialización



Valor de la comercialización en cooperativas según tipo de producto y/o servicio. Valor en millones de euros



La riqueza y diversidad de nuestra producción agroalimentaria es la causa de la presencia de las cooperativas en prácticamente todos los sectores agrícolas y ganaderos. Los sectores agrícolas mediterráneos (como frutas y hortalizas o aceite) son tradicionalmente los más potentes, aunque las cooperativas del sector ganadero intensivo, están creciendo apostando por la concentración y la dimensión empresarial.

Las cooperativas agroalimentarias comercializan directamente 18.000 Millones de Euros, cifra a la que hay que añadir el negocio que propician a través de empresas mercantiles en la que participan. El tipo de producto, la forma de comercializarlo, el sector agroalimentario y el cliente son muy diversos.



Las "Empresas Cooperativas" y su evolución

DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS	Primer grado 2011	Primer grado 2008		Segundo grado 2011	Segundo grado 2008	
Ventas por cooperativa M€	11,50	9,48	↑	37,17	30,60	↑
Nº Empleos directos por cooperativa	39,26	39,06	↑	74,66	64,69	↑
Empleo eventual/empleo fijo	0,52	0,91	↓	0,22	0,37	↓
Nº Empleos indirectos	2,81	2,33	↑	3,415	3,48	=
Nº medio de socios	618	528	↑	7.896	7.477	↑
% socios mujeres	22,70%	22,19%	=			
% socios menores de 45 años	28,10%	25,14%	↑			
Porcentaje de cooperativas exportadoras	35,60%	33,60%	↑	51,21%	42,20%	↑
Exportación promedio en coop. exportadoras M€	5,01	4,73	↑	15,77	12,47	↑

CALIDAD EN EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Certificación en calidad (ISO9000, ISO22.000 y/o similares)	27,3%	26,55%	=
Certificación medioambiental (ISO 14001, EMAS u otros)	11,7%	5,82%	↑
Otras Cert. (EFQM, OHSAS 18001, RSE, u otras)	15,0%	12,09%	↑
Laboratorio de control de calidad	35,0%	40,5%	↓

INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Participa en proyectos de investigación o desarrollo tecnológico	19,3%	14,46%	↑
Unidad específica de I+D+i	5,7%	5,0%	↑

OTROS RECURSOS EN EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Participa en grupos o consorcios de promoción, comercialización o exportación	24,7%	16,24%	↑
Participa en proyectos de intercooperación	16,0%	21,51%	↓
Explotaciones agrarias propias	16,7%	11,6%	↑
Prestación de servicios técnicos, asesoramiento agronómico o veterinario	45,7%	45,3%	=
Actividad de suministro de carburante	46,7%	35,0%	↑
Página web propia	53,3%	s.d.	↑
Tienda propia	58,7%	57,3%	↑

CLIENTES DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Porcentaje de cooperativas que comercializan a estos clientes			
Industrias del sector	42%	59%	↓
Marcas	10%	15%	↓
Almacenistas, intermediarios, y similares	35%	38%	↓
Directamente a la Distribución organizada	25%	26%	=
Directamente a las tiendas tradicionales	13%	14%	=
Directamente a los operadores HORECA	7%	7%	=
Venta directa en explotación (a terceros)	20%	20%	=
Venta on-line	3%	0%	↑
Socios de la cooperativa (incluye suministros)	67%	58%	↑
Otras cooperativas de primer grado	11%	14%	↓
Otras cooperativas de segundo grado o ulterior	37%	33%	↑

PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Cooperativas con marca propia	60%	54%	↑
Cooperativas con producto marca de la Distribución (MDD)	25%	15%	↑
Cooperativas que comercializan graneles/materias primas	59%	45%	↑

HERRAMIENTAS DE MARKETING EN COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Comercializa con label tipo DOP, IGP, ETG, Marca de Garantía, Marca Colectiva u otras	29%	20%	↑
Comercializa bajo certificación BRC, IFS, GlobalGap, P.I. u otros	28%	23%	↑
Desarrolla acciones de promoción y publicidad	35%	28%	↑
Desarrolla acciones de comunicación, imagen, id. corporativa o similar	23%	18%	↑
Marketing internet	14%	9%	↑
Realiza investigación de mercados	12%	16%	↓

* El OSCAE considera empresas cooperativas a aquellas con una facturación superior al millón de Euros. Conjuntamente, suponen el 96.5% de la cifra de negocio, el 98% del empleo generado y el 96% de los socios. Existen aproximadamente unas dos mil empresas cooperativas y son objeto de seguimiento especial por el OSCAE por considerarlas el núcleo de la actividad económica y social del cooperativismo agrario español. En las tablas superiores se detallan sus principales características y su evolución desde la anterior encuesta realizada en el año 2008.

2011



cooperativas
agro-alimentarias
España

www.agro-alimentarias.coop

Oficina Central (Madrid)

C/ Agustín de Bethencourt, 17, 4ª planta.

28003 Madrid

Tel: + 34 91 535 10 35

Fax: + 34 91 554 00 47

E-mail: cooperativas@agro-alimentarias.coop

Delegación de Bruselas

Rue de Trèves 61 RdCh 1040 Bruselas

Tel: + 32 2 280 0554

Fax: + 32 2 230 9497

gsm: + 32 2 495 207 107

E-mail: bruselas@agro-alimentarias.coop

Más información en

www.agro-alimentarias.coop